

Fomentar la innovación y digitalización en la comarca Miajadas-	Mejorar la eficacia y la eficiencia en el uso de los recursos del territorio	Mejorar el entorno de las PYME's de la comarca, fomentando la existencia de un tejido empresarial fuerte y competitivo. Modernizar los mercados laborales y fomentar la formación permanente de las personas (aprendizaje a lo largo de la vida)	Garantizar la cohesión social y territorial. Mejorar la Gobernanza y la dinamización	TOTAL
---	--	--	--	-------

ACCIONES DE PRIMER NIVEL (Afectan al menos a 4 objetivos estratégicos)

1.- TERRITORIO	1.7. Fijar población joven en el territorio, mediante apoyo a la formación, el emprendimiento, el empleo.		X	X	X	X	4
	1.8. Formar e informar a los jóvenes en el conocimiento de los recursos del territorio, así como su utilización en el emprendimiento de nuevas iniciativas innovadoras.		X	X	X	X	4
2.- ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA	2.5. Crear una mesa de trabajo permanente con entidades locales y colectivos sociales y empresariales, en las que tratar el desarrollo conjunto de iniciativas.		X	X	X	X	4
	2.1. Difundir la existencia de nuevos recursos y de convocatorias de ayudas para que, mediante la concurrencia competitiva, lleguemos a apoyar las iniciativas más innovadoras y generadoras de empleo en el territorio.	X	X	X	X		4
	2.3. Aprovechar todos los recursos que facilitan y apoyan la participación como recurso esencial en el desarrollo de los municipios.		X	X	X	X	4
3.- AGRICULTURA, GANADERÍA Y	3.10. Fomentar y apoyar a los ayuntamientos a que generen ideas y proyectos que puedan suponer nuevos usos productivos en los espacios comunes de que disponen, generando nuevas oportunidades de empleo.	X	X		X	X	4
	3.11. Difundir y formar en agricultura y ganadería ecológica y otras formas alternativas de entender el sector primario de cara a mejorar la empleabilidad y la calidad de las producciones.	X	X	X	X		4
4.- ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	4.7. Dinamizar el sector de las energías renovables, con el objeto de poder crear un grupo empresarial fuerte que permita recuperar el apoyo a las energías limpias por parte de las distintas administraciones.		X	X	X	X	4
	4.7. Fomentar y apoyar la creación de nuevas empresas que puedan mejorar el la conservación medioambiental y la gestión eficiente de los recursos naturales como nuevas oportunidades para emprender.	X	X	X	X		4
5.- INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS	5.1. Fomentar la creación y la innovación de industrias agroalimentarias de calidad, con tamaño mediano y pequeño, que aprovechen los recursos agroganaderos del territorio.	X	X	X	X		4
	5.5. Mantener encuentros periódicos y coordinados entre productores, pequeños fabricantes y empresas multinacionales, para crear sinergias que permitan el desarrollo del territorio.		X	X	X	X	4
	5.8. Crear espacios de trabajo conjunto en los que se pueda intercambiar conocimiento, información y experiencia, que favorezcan la mejora continua de las empresas	X	X	X		X	4
6.- INDUSTRIA GENERAL	6.3. Aprovechar las sinergias que genera la demanda de productos y servicios de las empresas de mayor tamaño, para crear nuevas empresas que satisfagan sus demandas.		X	X	X	X	4
	6.6. Promover el encuentro empresarial, mediante fórmulas innovadoras (BNI), que faciliten el contacto permanente entre las empresas de distintos sectores.		X	X	X	X	4
	6.4. Convocar anualmente ayudas para la creación y la modernización de las empresas de nuestra comarca.	X	X	X	X		4
	6.6. Promover la innovación como fórmula de creación de nuevas ideas de negocio, muchas de ellas basadas en los recursos existentes.	X	X	X	X		4
7.- COMERCIO Y SERVICIOS	7.2. Apoyar al mantenimiento y modernización del pequeño comercio rural como prestador de servicios básicos para el sostenimiento de los pequeños municipios.		X	X	X	X	4
	7.7. Establecer cauces de formación y de difusión que permitan a los empresarios del sector manejar nuevas herramientas, trabajar de forma innovadora y actuar de manera conjunta en la estrategia comercial y de servicios de nuestros pueblos.	X	X	X	X		4
	7.6. Formar y difundir nuevas vías de desarrollo de fórmulas innovadoras en el sector de la construcción, como el Cohousing.	X	X	X	X		4
8.- TURISMO	8.6. Crear una estrategia de Turismo de reuniones y eventos en torno la infraestructura existente y a la coordinación de las distintas entidades dedicadas a la gestión de eventos estables.		X	X	X	X	4
	8.8. Apoyar la creación de empresas de servicios turísticos complementarios que utilicen la diversidad de recursos con que contamos en el territorio para mejorar la experiencia de los turistas en la comarca.	X	X	X	X		4
	8.9. Coordinar mediante la creación de una mesa permanente de Turismo la acción de los distintos actores que forman parte de la actividad turística, como administración, empresa y grupo de acción local.		X	X	X	X	4
	8.10. Utilizar los recursos humanos con que contamos en turismo ornitológico que puedan mejorar el conocimiento y difusión del recurso para aumentar el número de pernoctaciones.	X	X	X	X		4
9.- EDUCACIÓN	10.1. Concienciar a la población sobre el concepto de "aprendizaje a lo largo de toda la vida", como fórmula de salir del estancamiento y crear estrategias que puedan ayudar a modificar y actualizar las ideas de negocio.		X	X	X	X	4

10.- EMPL FORMAC	10.2. Crear una mesa de trabajo en la que puedan estar representados los agentes del territorio, principalmente docentes, administración y empresas, para poder vincular las necesidades de cualificación con la oferta formativa que se desarrolla.		X	X	X	X	4
	10.8. Fomento del autoempleo y la puesta en marcha de pequeñas empresas innovadoras.	X	X	X	X		4
11.- JUV ENT UD, MUJ	11.1. Ayudar a la creación de empresas por parte del colectivo femenino y establecer acciones de formación destinadas hacia el emprendimiento femenino.		X	X	X	X	4
12.- INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	12.1. Apoyar la creación y mejora de empresas de NNTT en el territorio, fomentando la cooperación entre ellas, tomando como referencia la experiencia adquirida en i-Novo.	X		X	X	X	4
	12.8. Promover la I+D entre las empresas como una de las líneas de consolidación y crecimiento empresarial en el medio rural.	X	X	X	X		3
	12.4. Ayudar a las distintas entidades interesadas a continuar con su apuesta por las tecnologías vinculadas a la Impresión 3D o Fabricación Aditiva.	X	X	X	X		4