

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

EDLP 2014-2020



Comarca Miajadas-Trujillo, julio 2016



Estrategia de Desarrollo Local
Participativo
Comarca Miajadas-Trujillo



ADICOMT
Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo



ÍNDICE DE LA ESTRATEGIA

0. Introducción
 1. Definición de la Zona y la población objeto de la estrategia
 2. Análisis y Diagnóstico
 3. Participación comunitaria en la estrategia. Descripción del proceso de participación
 4. Descripción y objetivos de la estrategia. Características integradas e innovadoras. Jerarquía de objetivos, incluidas metas mensurables
 5. Plan de acción. De objetivos a acciones
 6. Gestión y seguimiento de la estrategia
 7. Plan financiero de la estrategia
-

1. Definición de la Zona y la población objeto de la estrategia

1. Denominación de la comarca
2. Relación de términos municipales y entidades locales incluidas
3. Grado de ruralidad del territorio
4. Tasa de dependencia
5. Coeficiente de sustitución
6. Tasa de masculinidad
7. Demografía: evolución y distribución
8. Desempleo
9. Estructura física y medio ambiente



2. Análisis y Diagnóstico

A. ANALISIS DAFO:

B. ANALISIS CAME

Debilidades



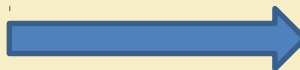
Corregir

Amenazas



Afrontar

Fortalezas



Mantener

Oportunidades



Explotar



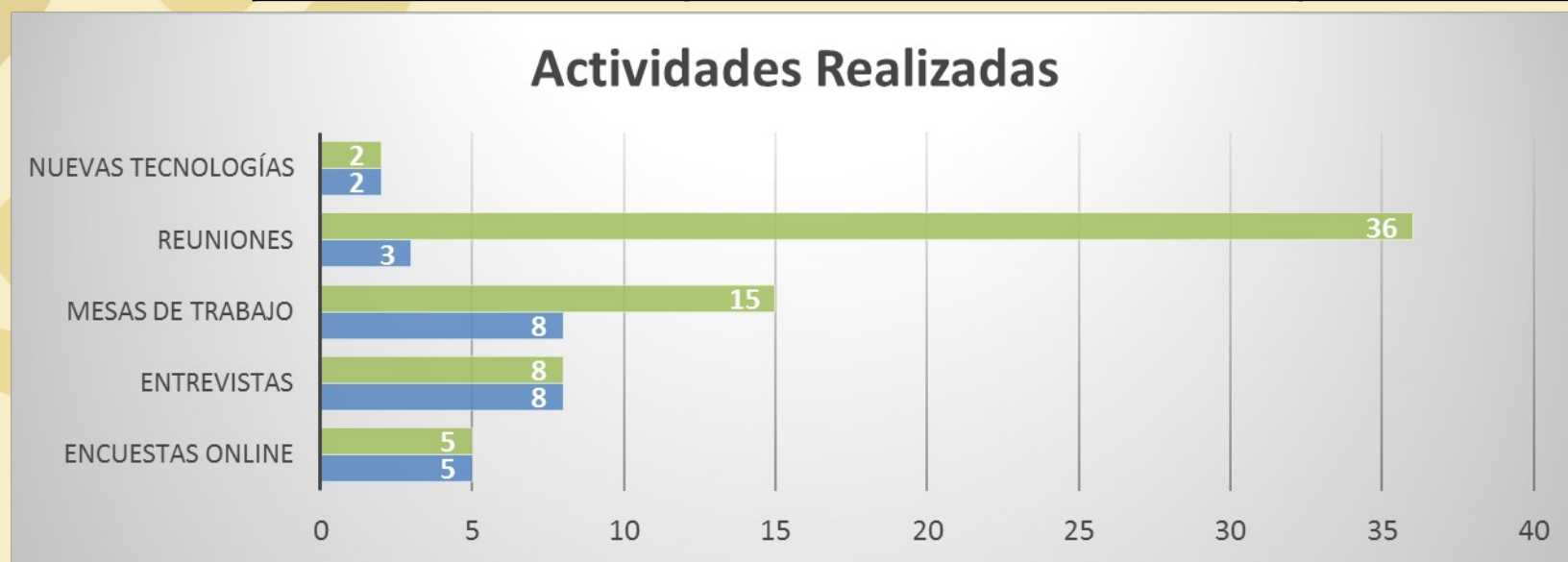
2. Análisis y Diagnóstico

Estrategia de Desarrollo Local
Participativo
Comarca Miajadas-Trujillo

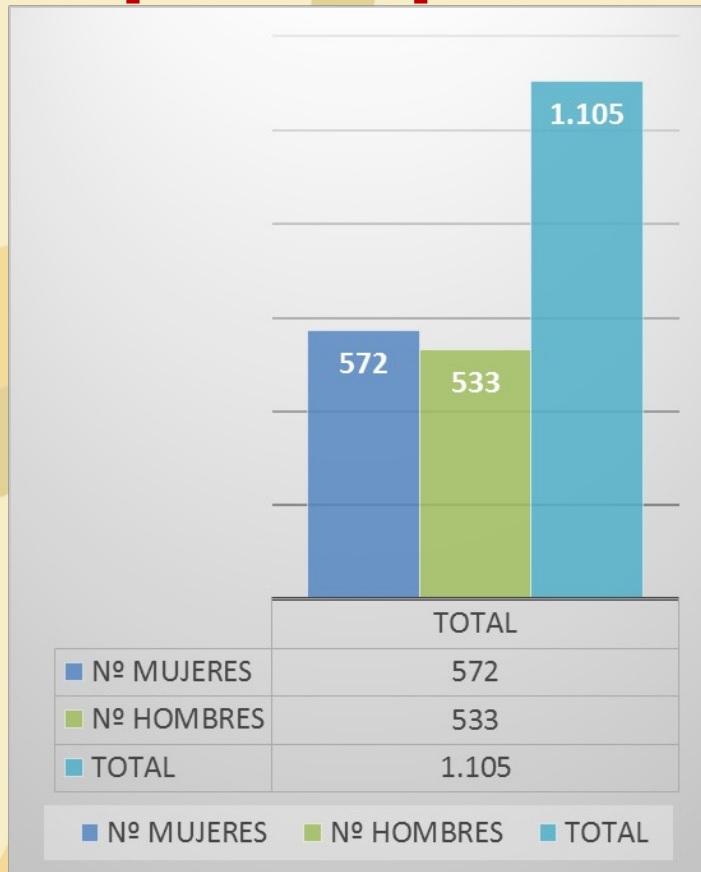
1.- Territorio	35	
2.- Administración y gobernanza		27
3.- Agricultura, ganadería y productos agroalimentarios	55	
4.- Energía y Medio Ambiente		38
5.- Industrias agroalimentarias		30
6.- Industria general	28	
7.- Comercio y Servicios		27
8.- Turismo	35	
9.- Patrimonio		20
10.- Empleo y Formación		39
11.- Juventud, Mujer y Población dependiente		34
12.- Innovación y Nuevas Tecnologías		29
TOTAL	396	

3. Descripción del proceso de participación

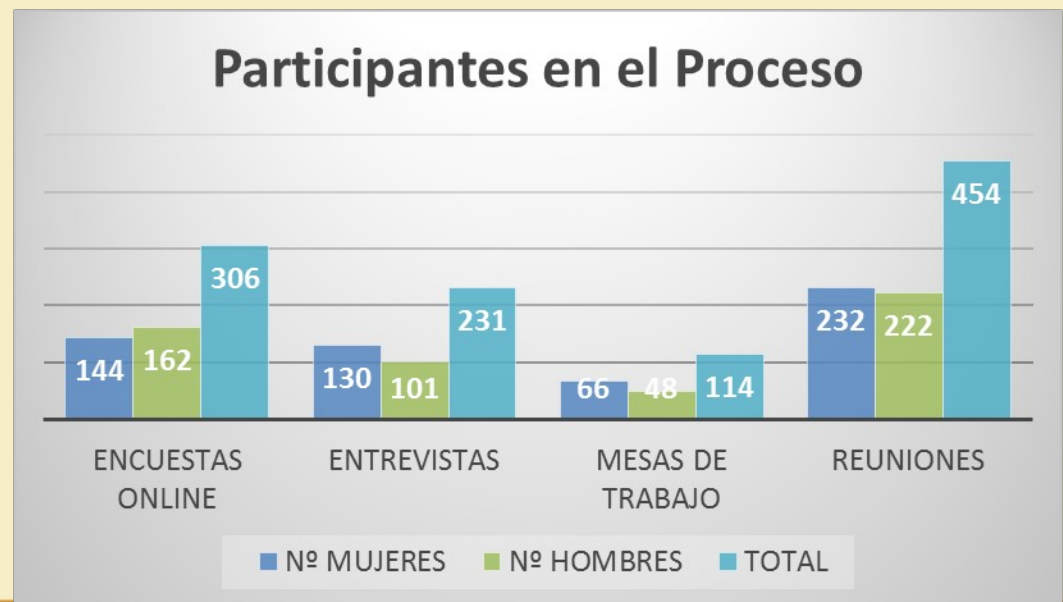
ACTIVIDAD	Tipos de actividad	Total actividades
Encuestas Online	5	5
Entrevistas	8	8
Mesas de Trabajo	8	15
Reuniones	3	36
Nuevas tecnologías	2	2
TOTAL	26	66



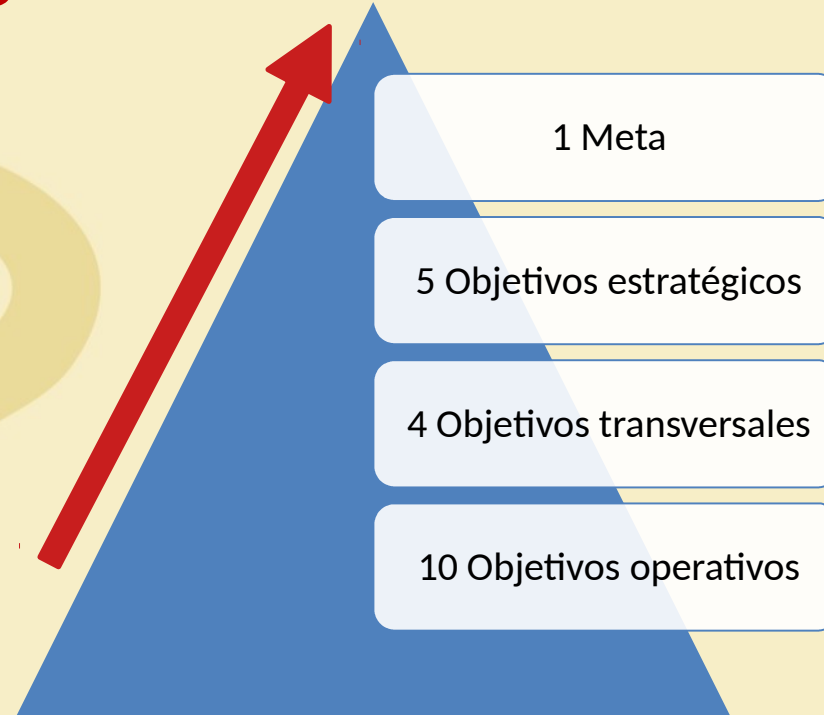
3. Descripción del proceso de participación



ACTIVIDAD	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	TOTAL
Encuestas Online	144	162	306
Entrevistas	130	101	231
Mesas de Trabajo	66	48	114
Reuniones	232	222	454
TOTAL	572	533	1.105



4. Descripción y objetivos de la estrategia



4. Descripción y objetivos de la estrategia

1. META DE LA COMARCA MIAJADAS TRUJILLO

“Conseguir para la Comarca Miajadas Trujillo un desarrollo inteligente, sostenible e integrador”



4. Descripción y objetivos de la estrategia

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fomentar la innovación y digitalización en la comarca Miajadas-Trujillo.

CRECIMIENTO INTELIGENTE

2. Mejorar la eficacia y la eficiencia en el uso de los recursos del territorio.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

3. Mejorar el entorno de las PYME's de la comarca, fomentando la existencia de un tejido empresarial fuerte y competitivo.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

4. Modernizar los mercados laborales y fomentar la formación permanente de las personas (aprendizaje a lo largo de la vida).

CRECIMIENTO INTEGRADOR

5. Garantizar la cohesión social y territorial. Mejorar la Gobernanza y la dinamización social.

CRECIMIENTO INTEGRADOR

4. Descripción y objetivos de la estrategia

3. OBJETIVOS TRANSVERSALES

1. Mejorar la calidad de vida en la Comarca Miajadas Trujillo.
2. Fomentar los procesos participativos estables.
3. Mejorar nuestro territorio desarrollando acciones que optimicen el medio ambiente.
4. Aplicación de la perspectiva de género.



5. De objetivos a acciones

	Fomentar la innovación y digitalización en la comarca Miajadas-Trujillo.	Mejorar la eficacia y la eficiencia en el uso de los recursos del territorio.	Mejorar el entorno de las PYMES de la comarca, potenciando la existencia de un tejido empresarial único y competitivo.	Modernizar los mercados laborales y fomentar la formación para parte de las personas, adaptándose a lo largo de la vida.	Consolidar la cohesión social y fomentar la formación para parte de las personas, adaptándose a lo largo de la vida.	Mejorar la cohesión social y fomentar la formación para parte de las personas, adaptándose a lo largo de la vida.	TOTAL
7. Fijar población joven en el territorio, mediante apoyo a la formación, el emprendimiento, el empleo.		X	X	X	X	X	4
8. Formar e informar a los jóvenes en el conocimiento de los recursos del territorio, así como su utilización en el emprendimiento de nuevas iniciativas innovadoras.		X	X	X	X	X	4
9.5. Crear una mesa de trabajo permanente con entidades locales y colectivos sociales y empresariales, en las que tratar el desarrollo conjunto de iniciativas.		X	X	X	X	X	4
2.1. Difundir la existencia de nuevos recursos y de convocatorias de ayudas para que, mediante la concurrencia competitiva, lleguemos a apoyar las iniciativas más innovadoras y generadoras de empleo en el territorio.	X	X	X	X	X	X	4
2.3. Aprovechar todos los recursos que facilitan y apoyan la participación como recurso esencial en el desarrollo de los municipios.		X	X	X	X	X	4
3.10. Fomentar y apoyar a los ayuntamientos a que generen ideas y proyectos que puedan suponer nuevos usos productivos en los espacios comunes de que disponen, generando nuevas oportunidades de empleo.	X	X	X	X	X	X	4
3.11. Difundir y formar en agricultura y ganadería ecológica y otras formas alternativas de entender el sector primario de cara a mejorar la empleabilidad y la calidad de las producciones.	X	X	X	X	X	X	4
3.7. Dinamizar el sector de las energías renovables, con el objeto de poder crear un grupo empresarial fuerte que permita recuperar el apoyo a las energías limpias por parte de las distintas administraciones.		X	X	X	X	X	4
3.7. Fomentar y apoyar la creación de nuevas empresas que puedan mejorar el la conservación medioambiental y la gestión eficiente de los recursos naturales como nuevas oportunidades para emprender.	X	X	X	X	X	X	4



5. De objetivos a acciones

DAFO: Análisis de propuestas **395**

1.- Acciones de primer nivel (Más prioritarias) 33

2.- Acciones de segundo nivel 150

3.- Acciones de tercer nivel 171

4.- Acciones de cuarto nivel (Menos prioritarias) 37



6. Gestión y seguimiento de la estrategia

TÍTULO	INDICADORES		CANTIDAD
Nº EXPEDIENTES APROBADOS	Ejecutados	Productivos	100,00
		No Productivos	150,00
		TOTAL	250
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	Público Programa		6.000.000,00
	Privada		5.000.000,00
	TOTAL		11.000.000,00
	Efecto Multiplicador (Priv/Públ)		0,83
BENEFICIARIOS UNITARIOS DE PROYECTOS EJECUTADOS		Hombres (>30)	36,00
		Mujeres (>30)	26,00
		TOTAL	62
	Soc. civiles o mercantiles		30
	Asociaciones o fundaciones		15
	Entidades Públicas		20
	Coop. SAT. Sal		5
	TOTAL		132
EMPLEOS CREADOS	Hombres (>30)		25,00
	Mujeres (>30)		23,00
	TOTAL		48,00
EMPLEO CONSOLIDADOS (Tiempo completo)	Hombres (>30)		142,00
	Mujeres (>30)		102,00
	TOTAL		244,00
PYMES	Nº Nuevas		25
	Mejoradas/Ampliadas/traslados		90
	TOTAL		115,00
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Cursos		
	Nº		40
	Horas lectivas		2.500
	Participantes	Hombres	400
		Mujeres	600



7. Plan financiero de la estrategia

Plan Financiero de la Estrategia

Medida	MEDIDA 19	Gasto Público		
		Gasto	(%) por Medida	(%) sobre Gasto Total
19.2	Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la EDLP	4.750.000,00 €	100,00%	79,17%
	Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDLP	200.000,00 €	4,21%	3,33%
	Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	900.000,00 €	18,95%	15,00%
	Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales	100.000,00 €	2,11%	1,67%
	Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas	1.600.000,00 €	33,68%	26,67%
	Servicios básicos a la economía y la población rural	1.100.000,00 €	23,16%	18,33%
	Renovación de poblaciones en zonas rurales	200.000,00 €	4,21%	3,33%
	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	500.000,00 €	10,53%	8,33%
	Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	150.000,00 €	3,16%	2,50%
19.3	Preparación y realización de las actividades de cooperación del Grupo de Acción Local	300.000,00 €	100,00%	5,00%
		300.000,00 €	100,00%	5,00%
19.4	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación	950.000,00 €	100,00%	15,83%
		950.000,00 €	100,00%	15,83%
	Total Medida 19.2 + 19.3 + 19.4	6.000.000,00 €		100,00%

8. Quién ha elaborado la estrategia

Documento elaborado por el Equipo Técnico de ADICOMT

Manuel García Ortiz, Gerente (Coordinación y dirección)

M^a Victoria Vega Casallo, Técnico

Javier Barrantes Tejeda, Administrativo

Ana Bohoyo Ruíz

Rocío Esteban Sánchez

Juan Andrés Fernández Jiménez

Apoyo técnico externo

ATF Soluciones

ATEEX Consultoría de empresas

8. Quién ha elaborado la estrategia

Queremos reconocer y agradecer a todas y cada una de las 1.105 mujeres y hombres, que a título particular o representando a entidades, instituciones o empresas han colaborado activamente en el diseño de esta “Estrategia de Desarrollo Local Participativo” para la Comarca Miajadas-Trujillo, en cualquiera de las formas propuestas para la participación.

Son estas 1.105 mujeres y hombres de la comarca, con su esfuerzo y compromiso, quienes mantienen vivo el espíritu de nuestro territorio y sus pueblos y serán los verdaderos artífices del éxito de su puesta en marcha en beneficio de todos los habitantes de nuestros pueblos.